

アラン 海外オプションツアー情報を MSN®トラベルで提供開始

～ ユーザーによるツアー体験談を活用し海外旅行需要喚起へ ～

アラン株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:荒木篤実 以下、アラン)は、マイクロソフト株式会社(本社:東京都渋谷区 代表執行役 社長:樋口泰行 以下、マイクロソフト)が運営する旅行情報サイト「MSN®トラベル」の海外旅行コーナーにおいて、アランの海外オプションツアー予約サービス「Alan1.net」とそのクチコミ情報「参加体験談」を3月下旬より提供開始します。

(提携サイト) <http://www.alan1.net/msn/>

世界中のオプションツアー予約を専門とするアランと、ポータルサイトとしての長い運用実績を持つMSNは、世界中の旬な最新情報をもとにユーザーの実生活に役立つサービスを提供するという共通項をもっています。

アランは、今回の協業をきっかけに、実際に海外オプションツアーに参加したユーザーの新鮮な体験談(生の声)を、より多くのユーザーに届けることで、海外旅行需要喚起を促したいと考えています。また、この協業によりレジャー客のみならずビジネス客にも役立つサービスを提供していきたいと考えています。

「Alan1.net」では、「ユーザー目線でマーケットを創造する」という発想に基づき、「世界をもっと自分の肌感覚で知っていただくための現地実体験＝アクティビティ」を推奨しています。新規エリアのサービスインや各種タイムリーな企画実現など、長年のITマーケティング会社としての経験を活かし、魅力的な、しかしまだあまり知られていない世界中の隠れた現地ツアーを積極的に商品化。インターネットによる「世界自由旅行」の実現に貢献していきます。

MSNについて

マイクロソフトが運営するポータルサイトMSN(<http://msn.jp>)は、世界46カ国・地域、21言語で展開されています。

日本では約4千万人(*MSN/Windows Liveの月間利用者数、ブラウザーベース、マイクロソフト調べ)が利用しています。

【報道関係者様からのお問い合わせ】

アラン株式会社 PR pr@alan.co.jp

- Microsoft、MSN、Windows Liveは、米国 Microsoft Corporationの米国及びその他の国における登録商標または商標です。

(補足資料)

アラン株式会社について

1. 創業: 1991年11月
2. 事業ドメイン: インターネットにおけるマーケティング事業
(旅行業: 東京都知事登録旅行業 第3-5555)

Alan1.net について

1. 主要商品: 海外オプションツアー(アクティビティ)
2. 取扱国、都市数: 世界45カ国、109都市
3. 商品数: 4,400種類(ツアー)
4. 会員数: 18万人
5. 販売チャネル: インターネット <http://www.alan1.net/>
6. 成長率: +50% (対前年)
7. 主要な提携パートナー: (順不同)
 - ・ ヤフー株式会社 (Yahoo!トラベル) <http://abroad.travel.yahoo.co.jp/activity/>
 - ・ マイクロソフト株式会社 (MSN®トラベル) <http://www.alan1.net/msn/>
 - ・ 近畿日本ツーリスト株式会社 (旅せるふ) <http://tabiself.com/TOP/special/op/index.html>
 - ・ 株式会社リクルート (エイビーロード) <http://www.ab-road.net/before/activity/>
 - ・ NTTレゾナント株式会社 (goo 旅行) <http://travel.goo.ne.jp/ab/optional/index.html>
 - ・ ニフティ株式会社 (Travel@nifty) <http://travel.nifty.com/wdrsv/alan1/index.jsp>
 - ・ ソネットエンタテインメント株式会社 (So-net TRAVEL) <http://www.so-net.ne.jp/travel/overseas/optionaltour/>