

報道関係者各位

プレスリリース

2015年06月23日

ベルトラ株式会社

夏休みは憧れのドバイへ！

ベルトラ、ドバイのイチオシスポット特集サイトを公開

ドバイ政府観光・商務局協賛で、往復航空券プレゼントキャンペーンも実施



世界現地オプショナルツアー予約サービス VELTRA を提供するベルトラ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:二木 渉、以下 ベルトラ)は、ドバイ政府観光・商務局協賛のもと、夏のドバイの魅力を集めた特設サイト『ドバイで過ごす 夏のアラビアンナイト』を公開しました。サイトでは、抽選でドバイ行き航空券が当たるキャンペーンも実施しています。

『ドバイで過ごす 夏のアラビアンナイト』特設サイト

http://file.veltra.com/jp/promotion/mid_east/dubai/summer2015/

■近未来とアラビアンが交錯する、魅惑の地 ドバイ

人類史上最も高い建造物である 828m のバージュ・カリファを筆頭に、数多くの「世界一」が集まる都市ドバイ。目にするもの全てが想像を超えるスケールで、訪れる人を魅了します。近未来的な街が拡大する一方で、異国情緒たっぷりのアラブの雰囲気を味わえるのも、ドバイのもう一つの魅力。ひと度 街を離れれば、果てしなく広がる砂漠が現れ、非日常感を盛り上げます。

“セレブの街”という印象が強いドバイですが、暑い夏は閑散期となるため、ホテル料金が下がり、街中でセールも開催され、穴場ともいえるシーズン。そこでベルトラでは、暑さを気にせず楽しめるナイトスポットを中心に、ドバイの魅力を伝える特設サイトを開設しました。ディナークルーズ、砂漠でのサファリ、ヨガやハマム体験、ドバイ市内観光などのオプショナルツアーを旅行者の参加体験談と共に紹介しています。

■行きたいナイトスポットに投票して、ドバイへ飛ぼう！

現在、特設サイトで紹介しているスポットから、訪れたいところに投票していただくと、抽選で 1 組 2 名様にドバイ往復航空券をプレゼントするキャンペーンを実施中です。（※応募には VELTRA への無料会員登録が必要です。）

TV 番組や雑誌でも注目度上昇中のドバイ。ベルトラでは、オプショナルツアーを利用したドバイの楽しみ方、航空券プレゼントキャンペーングで夏のドバイを盛り上げます。

【ベルトラ イチオシのナイトスポット（一部）】

＜ドバイ・ファウンテン＞

幅 275m、高さ 150m の度肝を抜くスケールの世界最大の噴水ショー。曲によって変わる 30 種類以上のショーが、夜間に 30 分間隔で開催されます。噴水の背後に控えるバージュ・カリファとのコンビネーションは、ドバイならでは唯一無二の眺めです。隣接するドバイ・モールは 22:00（週末は 24:00）までオープンしています。

http://www.veltra.com/jp/mideast/uae/ctg/163956:dubai_fountain/

＜ダウ船 ディナークルーズ＞

アラブの伝統的な木造船ダウで、ドバイの旧市街をゆったりと流れる運河（クリーク）をクルージング。左右に流れるドバイの夜景を眺めながら、日本の喧噪を忘れて、ゆっくりと更けていくアラビアン・ナイトを五感で感じることができます。400m 以上のビルが建ち並ぶマリーナ地区で運行されているダウ船クルーズも人気です。

<http://www.veltra.com/jp/mideast/uae/ctg/6093:6093/>

＜デザート・サファリ＞

国土の殆どを砂漠が占めるドバイでは、街のすぐ外に広大な砂漠が広がります。4WD のスリリングな砂丘ドライブの後は、遊牧民の村を模したデザートキャンプへ。らくだ乗り、ヘナタトゥー、水タバコなどの体験が可能です。お待ちかねのディナーは、本格炭火焼きのアラビアン BBQ。妖艶なベリーダンスでアラブの夜のクライマックスを迎えます。

<http://www.veltra.com/jp/mideast/uae/dubai/ctg/6091:6091/>

特設サイトでは、この他にも様々なスポットを紹介しています。

【ドバイ行き航空券プレゼントキャンペーン 概要】

～ドバイで過ごす 夏のアラビアンナイト～

申込期限:2015年7月9日(木)

対象 :VELTRA会員 (会員登録無料)

プレゼント内容:ドバイ行き往復航空券 1組2名

<キャンペーン特設サイト>

http://file.veltra.com/jp/promotion/mid_east/dubai/summer2015/

【ベルトラ(Alan1.net) サービス概要】

日:<http://www.veltra.com/jp/> 英:<http://www.veltra.com/en/>

1. 取扱エリア数:108カ国 296都市 / 会員数:76万人
2. クチコミ(体験談):144,000件以上
3. 取引先:現地ツアー催行会社数(世界):約1,550社
4. 現地ツアー数:約11,600ツアー
5. 特徴:世界最大級の現地ツアーの品揃え、徹底したユーザサポート、体験談の公開。