

ベルトラ、インバウンド商品強化 JTB グローバルマーケティング&トラベルとの提携開始

世界現地オプションツアー予約サービス VELTRA を提供するベルトラ株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長 二木 渉 以下、ベルトラ）は、株式会社 JTB グローバルマーケティング&トラベル（本社：東京都品川区 代表取締役社長 座間 久徳、以下、JTBGMT）が主催する訪日個人観光客向け国内ツアー（「サンライズツアー」、「エクスぺリエンスジャパン」の2ブランド）を、訪日旅行者向け英語サイトにおいて平成 27 年 6 月 25 日付けで販売開始します。国内オンライン旅行代理店においては初の取組みとしてツアーの空席状況をリアルタイムで反映、参加日直前まで予約の取り込みが可能となります。年内には、中国語での販売開始も予定しています。

英語サイト <http://www.veltra.com/en/asia/japan/p/10001>

1) ユーザのメリット

訪日旅行者は、VELTRA サイトを利用することにより JTBGMT 主催のオプションツアーの予約が可能となります。訪日後に参加ツアーの検索をはじめの傾向の強いインバウンドユーザは、参加日の直前まで幅広いラインナップの中からツアーの選択及び予約が可能となります。

2) JTBGMT のメリット

今後さらに発展する「個人」訪日旅行者への販売チャネルが拡大します。空席状況をリアルタイムに反映することにより、参加日直前まで予約を受け付けることができ、集客力がさらに高まります。

3) ベルトラのメリット

観光客向けパッケージの高いクオリティと幅広いラインナップを誇る JTB グループとの提携により、インバウンド商品の販売が強化されます。首都圏だけでなく、全国規模での販売を積極的に進め、日本各地への送客増を図ります。

ベルトラの国内旅行およびインバウンド事業（担当責任者：執行役員 倉上智晴）の着地型ツアーの取り扱い数は、現在約 1500 ツアー。2015 年末までに全都道府県のツアーを拡充、対前年成長率 +300%を目指します。

【ベルトラ（Alan1.net）サービス概要】日：<http://www.veltra.com/jp/> 英：<http://www.veltra.com/en/>

1. 取扱エリア数：110 カ国 297 都市 / 会員数：75 万人
 2. クチコミ（体験談）：140,000 件以上
 3. 取引先：現地ツアー催行会社数（世界）：約 1,550 社
 4. 現地ツアー数：約 10,000 ツアー
 5. 特徴：世界最大級の現地ツアー品揃え、徹底したユーザサポート、体験談の公開。
-

【報道関係者様からのお問い合わせ】

〔担当者名〕 武部 光子

〔TEL〕 03-5367-3611

〔Email〕 pr.jp@veltra.com

以上