

報道関係者各位

2017年4月25日
ベルトラ株式会社

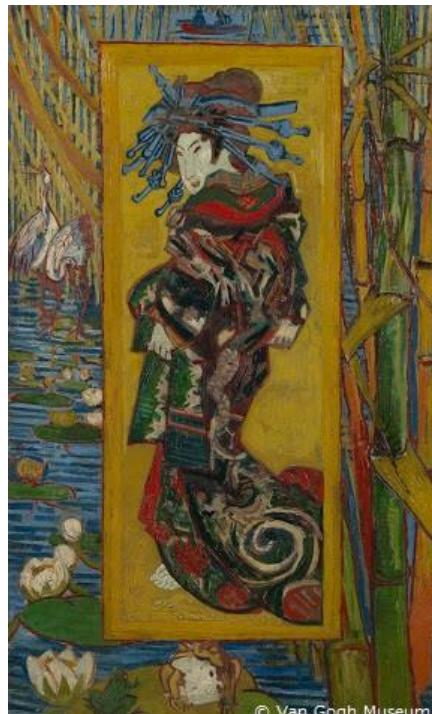
オランダ ゴッホ美術館とオンライン提携、 入場チケットの販売を開始 ～人気観光スポットへ行列なしで入場可能に～

世界各地の現地オプショナルツアー専門予約サイト『ベルトラ』を運営するベルトラ株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:二木渉、以下「ベルトラ」/ <https://www.veltra.com/jp>)は、オランダ・アムステルダムのファン・ゴッホ美術館(以下、「ゴッホ美術館」)とオンラインによる予約システムの提携を開始し、2017年4月24日(月)よりベルトラにて、バーコード付きの入場チケットを販売しております。

※国内オンライン旅行代理店としては初となります。(当社調べ)



日本人にも人気のゴッホ代表作「ひまわり」



浮世絵に影響を受けたゴッホによる油絵

ゴッホ美術館 入場チケット事前予約

<https://www.veltra.com/jp/europe/netherlands/a/104316>

ゴッホ美術館は、世界中から芸術ファンが集まるオランダ・アムステルダムの定番の観光スポットです。フィンセント・ファン・ゴッホの作品を中心に、同じ時代に活躍した芸術家や、浮世絵などゴッホにゆかりのある作品が数多く展示されており、日本人旅行者も多く訪れます。繁忙期には、チケット購入だけで30分以上を要することもある程、人気の高いオランダの国立美術館です。

今回のオンライン提携により、ゴッホ美術館の予約システムとベルトラの予約システムを API(Application Programming Interface)にて接続しました。ベルトラでは、2013年7月より入場チケットの販売はしておりましたが、正規のチケットとベルトラのバウチャーを引き換える必要があったため、入場までに時間を要していました。提携以降、ベルトラが発行するバーコード付きのバウチャーは、ゴッホ美術館の正規の入場チケットとして扱われ、スマートフォンの提示のみで入場可能となりました。

＜報道関係者お問い合わせ＞

ベルトラ株式会社 コーポレートコミュニケーション 武部 TEL:03-6262-5481 E-mail: pr.jp@veltra.com

混み合うピークシーズンでも、ベルトラで事前予約しておくことで行列に並ぶことなくスムーズに入場、鑑賞していただけます。

■その他オランダのおすすめ観光＆アクティビティ

初めてのオランダならコレ！オランダの人気定番観光＆アクティビティ

<https://www.veltra.com/jp/europe/netherlands/>

ベルトラでは、今後も一人一人のお客様に心を揺さぶる「旅の体験」をお届けできるよう、世界中の様々なオプショナルツアーを提供してまいります。

【ベルトラ サービス概要】

日本語 <https://www.veltra.com/jp/> 英語 <https://www.veltra.com/en/>

中国語：簡体字 <https://www.veltra.com/cn/> 繁体字 <https://www.veltra.com/tw/>

エリア数：113 地域 336 都市 / 会員：約 117 万人 / 参加体験談：約 237,000 件

取引先：現地ツアー催行会社数（世界）約 3,000 社 / 現地ツアー数：約 14,000 ツアー

特徴：世界最大級の現地ツアー品揃え、徹底したカスタマーサポート、豊富な参加体験談

＜報道関係者お問い合わせ＞

ベルトラ株式会社 コーポレートコミュニケーション 武部 TEL:03-6262-5481 E-mail: pr.jp@veltra.com