

報道関係者各位

2017 年 6 月 29 日
ベルトラ株式会社

「タビナカ」マーケットをリードする オプショナルツアー予約サイト『ベルトラ』が ANA セールス社と提携

～航空会社向けに独自インターフェースを開発し、
多様な旅のプランと体験を提案できる体制を構築～

世界各地の現地オプショナルツアー専門予約サイト『ベルトラ』を運営するベルトラ株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:二木 渉 / <https://www.veltra.com/jp>)は、2017 年 6 月 29 日(木)より ANA ホールディングスグループの航空券・ツアー販売を手がける ANA セールス株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:今西 一之 / <http://www.anas.co.jp>)と業務提携を開始します。

ANAのオンライン予約サイト(<https://www.ana.co.jp>)において、オプショナルツアー情報を全面刷新し、ベルトラが開発した独自のユーザーインターフェース(<https://ana.affiliates.veltra.com>)にリンク。インターフェース上で旅行先(エリア、国、都市)とキーワード(送迎、観光、レストラン等)を入力することによって、13,000件以上に及ぶ世界中のオプショナルツアーを簡単に検索することができる仕様となっています。これにより、同社のサイト上で航空券、宿泊、ツアー、オプショナルツアーと多様な旅のパーツを検索・予約できるようになり、旅行者の皆様に幅広い旅の選択肢を提案できるようになりました。

さらに、ベルトラが有する海外ネットワークと情報をベースに、コンテンツ・マーケティングにも貢献。第一弾として、ハワイの神秘的側面とラグジュアリーな体験を紹介する特集ページ(<https://ana.affiliates.veltra.com/special/hawaii/01/>)も同時にリリースいたしました。今後もさらなるシステム連携や継続的な特集記事のリリースを予定しており、旅行者様の利便性とインスピレーションにつながる機能とサービスを提供していく所存です。

■ana.co.jp 海外ツアー オプションページ
<https://www.ana.co.jp/inttour/hotel/option/>

■特集ページ「神秘のハワイを探して」
<https://ana.affiliates.veltra.com/special/hawaii/01/>

※ANAマイレージクラブ会員の方がマイレージ番号を入力しオプショナルツアーを予約した際は、ANAマイルが貯まり、非会員の方も、ベルトラポイントを積算することができます。

ベルトラは、今後も一人一人のお客様に心を揺さぶる「旅の体験」をお届けできるよう、世界中のさまざまなオプショナルツアーを発掘し、他法人とのパートナーシップを強化して参ります。

【ベルトラ サービス概要】

日本語 <https://www.veltra.com/jp/> 英語 <https://www.veltra.com/en/>
中国語: 簡体字 <https://www.veltra.com/cn/> 繁体字 <https://www.veltra.com/tw/>
旅行会社向け B to B プログラム(販売店募集): <https://www.veltra.com/ta/jp/>
エリア数: 113 カ国 338 都市/会員: 約 121 万人/ 参加体験談: 約 249,000 件
取引先: 現地ツアー催行会社数(世界)約 3,000 社 / 現地ツアー数: 約 14,000 ツアー
特徴: 世界最大級の現地ツアー品揃え、徹底したカスタマーサポート、豊富な参加体験談

<報道関係者お問い合わせ>

ベルトラ株式会社 コーポレートコミュニケーション 武部 TEL: 03-6262-5481 E-mail: pr.jp@veltra.com