

報道関係者各位

2018年1月11日
ベルトラ株式会社

ベルトラ、世界のインスタ映えスポット100選を発表！ 一番行きたい画像を選ぶキャンペーンも同時開催 ～2018年に行くべきスポットをみんなの投票で決定～

世界各地の現地オプショナルツアー専門予約サイト『ベルトラ』を運営するベルトラ株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:二木渉、以下「ベルトラ」/ <https://www.veltra.com/jp>)は、「世界のインスタジェニックスポット100選 みんなで選ぶ #bestoflike キャンペーン」を、2018年1月10日(水)に開始いたしました。



ベルトラスタッフが選ぶ 2018年に行ってみたい世界のインスタジェニックスポット 100選

◇世界のインスタジェニックスポット100選

URL: <https://file.veltra.com/jp/promotion/instagenic100/>

旅を愛するベルトラスタッフが、2018年に行くべき世界のインスタジェニックスポット100カ所をご紹介した特設サイトです。特設サイトの画像をタッチ(マウスオン)するとそのスポットの説明が表示され、クリックすると関連するツアーやアクティビティ情報が確認できます。2018年の旅行先を検討するのにぴったりの内容です。

◇みんなで選ぶ #bestoflike キャンペーン同時開催中

このインスタジェニック100選の中から、一番行ってみたい画像に投票するキャンペーンも開催中です。

最も投票の多かった画像を選んだ方の中から、抽選で3名様にベルトラオプショナルツアーの予約に使える5000円相当のベルトラポイントをプレゼントします。

投票条件:ベルトラでの会員登録(登録無料)

投票方法:キャンペーン特設サイトのアンケートより投票

(キャンペーンサイト画面右下に表示される あなたの#bestoflike募集中 という風船のアイコンをクリックしてください。)

投票期間:2018年1月10日(水)~1月31日(水) 23:59

プレゼント当選の発表:2018年2月末日 キャンペーンサイトにて発表

賞品: VELTRAポイント5000円分 3名様

ベルトラでは、今後も一人一人のお客様に心を揺さぶる「旅の体験」をお届けできるよう、世界中の様々なオプショナルツアーを提供してまいります。

【ベルトラ サービス概要】

日本語: <https://www.veltra.com/jp/> 英語 : <https://www.veltra.com/en/>

中国語: 簡体字 <https://www.veltra.com/cn/> 繁体字 <https://www.veltra.com/tw/>

韓国語: <https://www.veltra.kr/>

旅行会社向け B to B プログラム(販売店募集): <https://www.veltra.com/ta/jp/>

<報道関係者お問い合わせ>

ベルトラ株式会社 コーポレートコミュニケーション 武部 TEL:03-6262-5481 E-mail: pr.jp@veltra.com

エリア数:113 地域 339 都市 / 会員:約 136 万人 / 参加体験談 : 約 289,000 件

取引先:現地ツアー催行会社数(世界)約 3,000 社 / 現地ツアー数:約 13,600 ツアー

特徴:世界最大級の現地ツアー品揃え、徹底したカスタマーサポート、豊富な参加体験談

<報道関係者お問い合わせ>

ベルトラ株式会社 広報 武部 TEL:03-6262-5481 E-mail: pr.jp@veltra.com