

報道関係者各位
2018年3月27日

ベルトラ株式会社

世界展開のオプションツアーOTAのベルトラ(VELTRA)、 ハワイへの中華圏観光客送客強化の取組みを開始

世界各地の現地オプションツアー専門予約サイト『ベルトラ』を運営するベルトラ株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:二木 渉、以下「ベルトラ」/<https://www.veltra.com/jp>)は、2018年の旧正月以降、中華圏マーケットに向けた新しい取組みに着手いたしました。

これまで日本インバウンドを軸足に中華圏ビジネスを切り出しておりましたが、このたびアクティビティやオプションツアーが盛んなハワイにおける観光発展を促進するために、ローカルで有名な中華圏オーナー経営のランドオペレーター複数社とともに体験アクティビティ仕入で協力し、2018春から順次6社と提携を始めることを発表いたします。

今後はハワイにおける良質なローカル観光体験を通して、中国語を話す旅行者への便利なサービスを充実させる予定です。



ベルトラ中華圏向けサイト

繁体字: <https://www.veltra.com/tw/>

簡体字: <https://www.veltra.com/cn/>

【取組みの経緯・背景】

ベルトラは、2004年に東京で設立されて以来、ローカルの旅経験であるアクティビティやオプションツアーを専門に取り扱い、現地体験という領域に深耕してきた専門的なOTA(Online Travel Agent)です。

2015年の年末から中華圏繁体字マーケットを対象にサービスを提供スタートし、2017年年末に中国大陸向けのサービスも開始。2018年には日本インバウンドとともにその他の海外エリアにも注力し始めており、ハワイはその先陣を切った目的地でした。

このたび、ベルトラはハワイにて中華圏オーナー経営の旅行社各社と話し合い、ハワイのユニークな地理的な
<報道関係者お問い合わせ>

ベルトラ株式会社 コーポレートコミュニケーション 武部 TEL:03-6262-5481 E-mail: pr.jp@veltra.com

利点と成熟した観光地の開発経験をもとに海外観光のための中華圏観光客の目的地として、かけがえのない利点を持っているというコンセンサスに至りました。

しかし、中国語の旅行資源がうまく整合されておらず、顧客経験が低く、顧客単価の低下や、ラストミニッツでの予約受付の体制の不備などの状況によってオプションツアーへの参加を断念せざるを得ない状況がたびたび発生している現状がありました。

ベルトラはこれらの中華圏オーナー経営の旅行社を取りまとめ、空港シャトル、個人チャーター、オアフ島のテーマツアー、ハワイ島とマウイ島ツアー、ゴルフツアー、親子のテーマツアーなど、中国語圏マーケット向けの観光資源を統合し、旅前から余裕をもった予約を実現させ、特別な旅経験を拡大していく予定です。

これにより、安全、安心、高品質の旅行商品を提供し、ハワイにおける中国語圏マーケットのさらなる拡大と観光産業の繁栄を促進いたします。

【ベルトラの紹介】

1991年に東京で設立され、日本市場では2004年から日本人観光客向けにオプションツアーの提供をスタート。ハワイ拠点の HawaiiActivities.com とヨーロッパ拠点の City Discovery と共に、VELTRA グループとしてグローバル化へ加速。

東京に本社を置き、ハワイ、ロンドン、パリ、ローマ、マニラ、クアラルンプール、上海、バンコクに支店を開設し、VELTRA サイトでは日本語、英語、中国語(繁体字、簡体字)、韓国語でサービスを提供。グループのウェブサイトには約 15,000 種類の商品を持ち、世界各地の現地ツアー催行会社から直接調達協力協定を結んでいる、世界展開のオプションツアー専門の OTA です。

【ベルトラ サービス概要】

日本語: <https://www.veltra.com/jp/>

英語: <https://www.veltra.com/en/>

中国語: 簡体字 <https://www.veltra.com/cn/>

繁体字 <https://www.veltra.com/tw/>

韓国語: <https://www.veltra.kr>

旅行会社向け B to B プログラム(販売店募集): <https://www.veltra.com/ta/jp/>

特徴: 豊富な現地ツアー品揃え、徹底したカスタマーサポート、豊富な参加体験談

<報道関係者お問い合わせ>

ベルトラ株式会社 コーポレートコミュニケーション 庶務部 TEL: 03-6262-5481 E-mail: pr.in@veltra.com