

ル新高輪(東京・港)な
ど品川地区にある4ホテ
ル共通の営業部門を設
置した。人員は6人。主
にアジアで開催される展
示会に参加、国際会議や
報奨旅行を扱う旅行会社
にプリンスホテルの利用を

講座開講

ツーマン指導

これまで大学生向け
コース「Gaba ca

mpus」しか受講でき
ないにもかかわらず、中
高生の生徒数はここ数年
約10%ずつ増えている。
さらに新学期の前に受講
問い合わせ件数も増えて
おり、根強い需要がある
と同社ではみている。

小学生向け教室「Ga
ba kids」は、年
内に現在の10教室から2
倍強の22教室に増やす計
画。主婦や大学生の利用
が低迷する中、子ども向
け講座を収益の柱に育て
る狙いだ。

JTB 熊本にコールセンター新設

JTBは10月に旅行予
約の電話対応や資料発送
などを手掛ける拠点を熊
本県に新設する。首都圏
の子会社などが手掛ける
業務の一部を地方に移管
することで災害時にも事

業を継続できるようにす
る。コスト削減にも役立
てる。こうした拠点の地
方への大規模な移転は旅
行業界で初めてという。
拠点は熊本市内のビル
内に設ける予定。初年度

に160人、2013年
度には300人以上を雇
用する。運営会社はJTB
グローバルアシスタンス
(東京・中央)。
13年度に同社のコール
センター業務やその他の

商業車の一部値下げ

ニッポンレン
びる。現行料金と比較した
引き下げ幅は平均で約10
%。自分でレンタカーを借
りて引越越しを済ませる人
が増えているのに対応し、
ンボックスバンを24時間借

を求め利用者が増えてい
ることに対応して、一部の
車種だけを対象に導入して
いた「3時間料金」をすべ
ての商業車に広げる。大半
の商業車は現在、レンタル
時間は6時間までが最短と
なっている。

中国人向けの 日本観光サイト

JTBパブリッシング
(東京・新宿)は中国の
旅行サイト運営会社と組
み、日本観光についての
情報をまとめた中国人向
けのポータルサイトを開
設した。中国企業と共同

企画すること、JTB
パブリッシングが持つ観
光地情報、中国での二
語に合わせた発信する
のが狙い。9月までに月
間600万ページビュー

トップツアー 売上高10%減

前期
トップツアーが発表
した2009年12月期決算
は売上高が165億円と
前の期比10%減少した。
官公庁や公益法人を新
に開拓したが、新型イン
フルエンザなどが響い
た。一方、営業利益は
企画すること、JTB
パブリッシングが持つ観
光地情報、中国での二
語に合わせた発信する
のが狙い。9月までに月
間600万ページビュー

旅行サイトで 口コミ情報提供

海外オプショナルツアー
の販売を手掛けるアラン
(東京・新宿)は、自社
の予約サービスと口コミ
情報をマイクログソフト日
本法人が運営する旅行情
報サイト「MSNトラベ
ル」に提供し始めたこと発
表した。アランはこれま
でもヤフーや近畿日本
ツーリストにもオプショ
ンツアーを提供してきた
が、口コミ情報も出すの
は今回が初めてという。