

**トップ
直撃**

利用者とツアーメリメー 世界に展開

日本人だけでなく、世界中の旅行者に各地のオプショナルツアーや予約サイトを提供するネット予約サイトを事業化。昨年は国内最多の日本人50万人、米国人5万人が利用した。日本ネットビジネスとしてのネット化を志向している。3年後、利用者は200万人を目指し、永島社長は東京ホノルルを拠点に世界各地を飛び回る。

【会社メモ】日本人だけでなく世界中の旅行者が、各地の現地オプショナルツアーアクティビティと出合えるネット予約サイト(<http://www.veltra.com/fuji>)を運営。日本語サイトのほかハワイの情報を掲載する英語サイトがあるが、年内に世界をカバーする英語サイトも完成予定。多言語化でグローバル展開も進める。本社・東京都新宿区。米、英、豪、マレーシアに現地法人。資本金1億7500万円。2011年12月期売上高は26億円。12年度は乗客数の伸び同様30~40%増を見込む。従業員数57人。



2008年に南極旅行した際、流水の上で

「父方が東大阪で中小企業の経営者だったので、私もいつかは戻つてみたいながら会社をやりたいなと思っていました。ところが、東大阪の町工場といえども、いまや海外を視野に入れた仕事をしないと生き残れないことを知り、それなら英語のビジネスを知る必要があると、南カリブ大学大学院に進んでMBAを取つた」

「会社派遣でなく自費で留学した。家内が背中を押してくれたことが大きい。ただ、最低限の英語力で推薦してもらつたので、その分めちゃくちゃ苦労した」と苦笑する。

「旅」
エネルギーの風貌同様、学生時代から旅行好き。アルバイトして稼いで出かけた。大学3年の時にハワイ。翌年にはニューヨーク、ロサンゼルスなど。
「しかし、何といつても感動したのは2008年12月の南極旅行」と。
「アルゼンチン最南端からロシアの調査船を改造した船で渡った。旅費は40万円。若いバックパッカー、定年退職したシニアなどが世界中から集まり、船室でごろ寝。ドレーパー海峡を渡る48時間は大変なしげで、誰もが猛烈な船酔いだった」
「見渡す限りの氷雪。ベンガインの群れ。そのままの地球を感じた。日本の方もぜひお連れしたい。彼らとも今も交流がある」

「最後に今後の経営目標を

「年間予約客を3年で4倍の200万人にするのが、とりあえずの目標。半分が日本人で半分はノン・ジャパン。サイトが多言語化するとノン・ジャパンの数はさらに増え、現地の人を採用、運営しており、世界展開を見据え、サイト名も『VELTRA』に統一する方向で動いている」
「商品仕入というか、掲載するツアーや努力も必要だが

「ハワイには現地ツアーや1000ほどある。大手旅行社は、そのうち日本人好みの40から50ほどを中心販売してきた。だが、旅行者にはもっと多様なツアーや体験したいという思いがあるはず。そこでわれわれは700ほどを紹介するようにした。結果、日本人、米国人問わずネット予約ではハワイトップになつた」

「最近ではFCバルセロナやマンチエスター・ユナイテッドのチケット販売を開始、多くの予約が入つている。国内でも都内や京都をはじめ、いろいろな都市の現地ツアーや紹介している。スタッフは国内外で新しいツアーバンド、国内事業が多い。対してベルトは世界標準というか、独自のケローバル展開を目指している」

「われわれはアマゾンと同様、世界中で現地の言語でページビューも予約も可能なサイトを開拓したいと考えている。企業体力が付いてきたので、年が増えており、急成長を続けている。当社のサービスが注目されるに従い、ライバルが次々と登場し始めた」
「ありがとうございます。『A1a.net』の名で04年にスタートし、初年度のツアーユーザーが1万人ほど。以降、リーマン・ショックなどもあつたが、年平均30%から40%で落ち込むことなく伸びてきた。11年度は40万人、12年度は55万人。もちろん国内のオプショナルツアーサイト事前予約サイト

オプショナルツアーリヨナリサイト運営

——現地ツアーリヨナリとして活躍されている

「当社は2003年これまで展開していたゴルフ場予約サイトを棄てに売却した。次に何をやろうかというこの状況になつたとき、これまでのシステムが活用でき、しかもまだどこもやっていなかつた世界中のオプショナルツアーリヨナリ(アクティビティ)専門の予約サ

イットをつくろうということになつた。当社のサービスが注目されるに従い、

——現地ツアーリヨナリとして活躍されている

「日本のネット企業は海外の翻訳

として最大だ

——日本語のほかハワイの情報を掲載する英語サイトがあるが、年内に世界をカバーする英語サイトも完成予定。多言語化でグローバル展開も進める。本社・東京都新宿区。米、英、豪、マレーシアに現地法人。資本金1億7500万円。2011年12月期売上高は26億円。12年度は乗客数の伸び同様30~40%増を見込む。従業員数57人。

だが

——予約時のシステム開発だけでな

——現地ツアーリヨナリとして活躍している

——日本語のほかハワイの情報を掲載する英語サイトがあるが、年内に世界をカバーする英語サイトも完成予定。多言語化でグローバル展開も進める。本社・東京都新宿区。米、英、豪、マレーシアに現地法人。資本金1億7500万円。2011年12月期売上高は26億円。12年度は乗客数の伸び同様30~40%増を見込む。従業員数57人。

だが

——日本語のほかハワイの情報を掲載する英語サイトがあるが、年内に世界をカバーする英語サイトも完成予定。多言語化でグローバル展開も進める。本社・東京都新宿区。米、英、豪、マレーシアに現地法人。資本金1億7500万円。2011年12月期売上高は26億円。12年度は乗客数の伸び同様30~40%増を見込む。従業員数57人。

だが