

2008年7月9日

ファムツアーパリの革命 新進気鋭のナイトショーがデビュー1周年！

～ Alan1.net 限定スペシャルプライス 体験(ファム)ツア～

アラン株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:荒木篤実 以下、アラン)は、2008年7月イチオシの“体験ツアー(Familiarization Tour:通称ファムツア)”を下記に決定。人数限定の特別キャンペーン予約受付を開始しました。

エリア(都市):パリ

ツアーナ: **BOBIN'O(ボビノ) ディナー & キャバレーショー** (本キャンペーン応募については、下記 URL からご確認ください)

<http://www.alan1.net/jp/europe/france/sg/2199/ag/8792/>

パリといえばセーヌ河岸、ノートルダム大聖堂、などの世界遺産の街並み。そしてモンマルトルや凱旋門、ルーブル美術館。でもパリの魅力はそれだけなのでしょうか？東京とは違って意外と暇なパリの夜。どうすごすかお悩みの方が実は多いのです。

そこで注目は、この夏でオープン1周年を迎える BOBIN'O(ボビノ)。Alan1.net でも取扱い1周年を迎え、共同で感謝のファムツアを実施することにいたしました。老舗のムーランルージュとの違いは、やはり創造性とエンタメ性でしょう。伝統にとらわれない自由な創作ダンスや、ショー終了後は客席がクラブに早変わりする企画力。食事もおしゃれ。また照明の使い方も実際にみごとで圧巻です。古めかしい伝統建築物しかない、と思われるがちなヨーロッパ各都市の中でも、ロンドンと並びパリは常に新しい文化やトレンドを発信し続けている街。ゆえに世界中の大人気を博しているのでしょう。せっかくのパリの夜。寝ている場合ではないのです。

今回、このツアーを、「参加後体験談を投稿していただく」ことを条件に、先着 20 名様に、通常€(Euro)129 のツアーを、特別価格€(Euro)70 で提供することにしました。

このように「Alan1.net」では、「ユニークな体験・世界新発見」をテーマに、通常では見落とされがちな世界中の「掘り出しツア」を、限定スペシャルプライスでお届けするファムツアを毎月定例化しており、今後も毎月上記以外にもさまざまな掘り出しツアを幅広く紹介していきます。

【報道関係者様からのお問い合わせ】アラン株式会社 PR <mailto:pr@alan.co.jp>

【「Alan1.net」について企業・商用サイト運営者様のお問い合わせ】<mailto:alan1@alan.co.jp>

【アランについて】

「Alan1.net」(<http://www.alan1.net/>)とは、世界中の海外オプショナルツアが直接オンラインで予約できるサービスで、取扱範囲は、26カ国、74都市、催行会社数510社以上、商品数2,700以上(2008年7月8日現在)、業界最大規模を誇ります。予約できるサービスは、通常のオプショナルツアに加え、スパ、ショーチケット、クルーズ、レストラン予約など、23カテゴリー以上のアクティビティになります。アランは、常にマーケットのニーズを的確に分析するITマーケティング会社。従来の業界の常識にとらわれない視点で世界中のあらゆるサービスを積極的に商品拡充することで、オンライン予約化が進む旅行需要のさらなる活性化に貢献していきます。