

アラン JTB グループ JMC 社と事業提携開始

" 20 代～30 代女性向けサイト「トラベルセレブリティ.com」 "

アラン株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長: 荒木篤実 以下、アラン)は、JTB グループの株式会社 JMC(本社:東京都中野区 代表取締役社長: 浅川徹 以下、JMC)と、JMC が運営する女性向け旅行情報サイト「トラベルセレブリティ.com」において、アランが提供する海外オプショナルツアーや予約サービス「Alan1.net」の掲載により事業提携を開始します。(提携サイト) <http://travel-celebretty.com/freetime/>

JMC によると、近年のトレンドとして、パッケージツアー(ルック JTB)を申し込み、あわせて自分で好きなオプショナルツアーや組み合わせて申し込むお客様は年々増える傾向にあります。さらに女性の一人旅や個人旅行(FIT)の増加にともない、「トラベルセレブリティ.com」においてツアー数のさらなる充実や、急激な円高による現地通貨建てオプショナルツアへのニーズが高まっています。

(提携のメリット)

- 1) Alan1.net の現地契約会社には JTB グループの My bus 等が多数あり、親和性が高い(計 19 社、592 ツアー)。
- 2) Alan1.net のモニターツアーで販促したツアー商品はヒットする傾向が強い。JMC がおこなった調査結果でも、個人旅行者はモニターに高い関心を示している。
- 3) Alan1.net の現地ツアーは英語ツアーが多く、英語力を磨きたいと考える女性にとっても魅力的なラインナップ。

Alan1.net では、「ユーザ目線でマーケットを創造する」という発想をベースに、「アクティビティ**=現地実体験」を推奨しています。ゆえに新規エリアのサービスインや、事業会社との提携強化など、長年の IT マーケティング会社としての経験を活かし、魅力的だがまだあまり知られていない世界中の隠れた現地ツアーを積極的に商品化。インターネットによる「自由旅行」の促進に貢献したいと考えています。 ** 世界中の大自然や現地サービスを実際に自分で体験すること

【Alan1.net サービス概要】 会社概要 <http://www.alan.co.jp/>

<http://www.alan1.net/>

1. 取扱エリア数: 54 國 128 都市
2. 会員数: 20 万人(女性 57%: 20 代 29%、30 代 34%)
3. クチコミ(体験談): 35,000 件以上
4. 世界中の現地ツアー催行会社: 800 社以上
5. 現地ツアー数: 約 5,000 ツアー
6. サービスの特徴: 現地価格、現地通貨建て、モニターツアー*、即時予約確定、など。

* (通称:777 キャンペーン): 特別モニター価格で参加可能。ただし参加条件として体験談(クチコミ)投稿が必須。

【株式会社 JMC】(英文名:JTB MEDIA CREATION, Inc.) 会社概要 <http://www.jtb-jmc.co.jp>

<http://www.wti.ne.jp/mytabi/index.html>

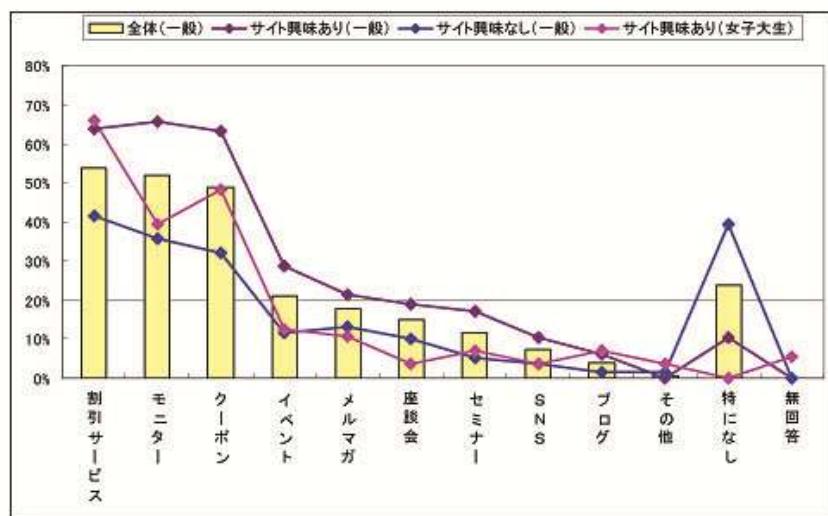
〒164-0012 中野区本町 2-46-1 中野坂上サンプライトツイン 10F



Research Report

■トラベルセレブリティ サイトにあれば参加したい会員制サービス

- 【サイト興味あり(一般)】が、サイトにあれば参加してみたい会員制サービスは、「モニターのツアーに参加できたり、旅行関係の商品のモニターができる」が65.6%でトップ。「旅行や旅行関係の商品の割引サービスがある」63.8%、「旅行や旅行関係の商品のクーポンが利用できる」63.2%と続き、割引やモニターなど、物理的なメリットのあるサービスが上位を占めた。
- 【サイト興味あり(女子大生)】でも上位は同様だが、「割引サービス」が66.1%と高く、「クーポン」48.2%、「モニター」39.3%に留まった。



【報道関係者様からのお問い合わせ】

アラン株式会社 PR pr@alan.co.jp