

ベルトラ、JALと事業提携のお知らせ

ベルトラ株式会社（旧社名：アラン株式会社 本社：東京都新宿区 代表取締役会長：荒木 篤実 以下、ベルトラ）は、日本航空株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：植木 義晴、以下 JAL）と、JALが展開する旅行予約サイト「www.jal.co.jp」において、ベルトラが提供する世界現地オプショナルツアーや予約サービス：[VELTRA.com](http://www.veltra.com) ([Alan1.net](http://alan1.net)) の掲載を開始します。

（提携サイト） 「JAL ホームページ」海外観光予約 <http://www.jal.co.jp/vacation/alan1/>

（提携のメリット）

1) ユーザのメリット

・旅先での各種旅行サービスを、航空会社の web サイトから購入 * できます。

* 旅の「最初」の購買行動となる航空券予約と同時に、「最終」目的である旅先での「するべきこと（アクティビティ／現地ツアー）」まで、ワンストップで購入できます。

2) JALのメリット

ベルトラ ([Alan1.net](http://alan1.net)) の豊富な世界現地ツアーのカバレッジ（世界約 1,500 社、7,700 種の現地ツアー／アクティビティ）を JAL を利用されるお客さまに提供することにより、自社サービスに加えて、顧客の個別／多様な旅行関連サービス（ホテル、レンタカーについて、現地ツアー／空港送迎など）への幅広いニーズに応えることができます。

3) ベルトラ ([Alan1.net](http://alan1.net)) のメリット

オンラインでの販売チャネル先として、航空会社とは今回が初の提携となります。個別の旅行サービス（航空券、ホテル、現地ツアー）を単品購入する傾向が強い個人旅行客（FIT）に対して、たいへん効率のよいパートナーシップであり、新販売チャネルとして、売上の純増効果が期待できます。

ベルトラでは、「ユーザ目線によるマーケット創造こそが旅行市場を変革／発展させる原動力」という信念のもと、2012 年 4 月に社名をアランからベルトラ（ラテン語で変革を欲するという意味）へ変更。全体ユーザの 37%を 20 代、30 代の女性がしめていること、スマートフォンからのアクセスが急速に伸びていることから、今後は女性をターゲットとした「行動支援」マーケティングや、他社との協業などにも注力していく予定です。

【ベルトラ ([Alan1.net](http://alan1.net)) サービス概要】 <http://www.veltra.com/jp/>

1. 取扱エリア数：84 国 233 都市
 2. 会員数：54 万人（女性 57.4% : 20 代:19.5%、30 代:35.9%、40 代:22.3%）
 3. クチコミ（体験談）：100,000 件以上
 4. 取引先：現地ツアー催行会社数（世界）：約 1,500 社
 5. 現地ツアー数：約 7,700 ツアー
 6. 特徴：世界最大級の現地ツアー品揃え、徹底したユーザサポート、体験談の公開。
-

【報道関係者様からのお問い合わせ】

ベルトラ株式会社：corporate.jp@veltra.com

会社概要：<http://www.veltra.com/jp/company/>

以上